

# PUBLICIDADE E CRIANÇAS

A close-up photograph of a child's hands holding a small soccer player figurine and a soccer ball on a green artificial turf field. The child is wearing a white long-sleeved shirt. The figurine is a soccer player in a blue and yellow uniform. The ball is black and white. The background is a blurred green field with white lines.

PANORAMA GERAL: COMO É CONSTITUCIONAL A LIBERDADE DE ANUNCIAR  
PRODUTOS E SERVIÇOS PARA O PÚBLICO INFANTIL

MARCO ANTONIO DA COSTA SABINO



# MARCO ANTONIO DA COSTA SABINO

- PÓS –DOUTOR POR COIMBRA. ESTUDOU LIBERDADE NA PUBLICIDADE
- ACADEMIC VISITOR EM OXFORD. ESTUDOU DIREITO AO ESQUECIMENTO
- AFFILIATED RESEARCHER EM COLUMBIA. PESQUISA CENSURA JUDICIAL NO BRASIL
- DOUTOR PELA USP
- HEAD DAS ÁREAS DE GOVERNANÇA, MÍDIA E INTERNET DE MV ADVOGADOS
- PROFESSOR (FIA, IBMEC, DOM CABRAL, BSP)



# PARTE I – A PUBLICIDADE PARA CRIANÇAS HOJE

## PERCEPÇÃO

A photograph of a weathered, rusty metal sign with the words "KEEP OUT" in bold, black, sans-serif capital letters. The sign is mounted on two vertical metal posts and is positioned over a railway track. The background consists of a dense forest of bare trees under a clear blue sky. The ground is covered in gravel and patches of green grass.

**KEEP OUT**



**MITO: É PROIBIDA**

**COOPTADOS:**

**IMPrensa**

**Academia**

**Judiciário**

**Legislativo**

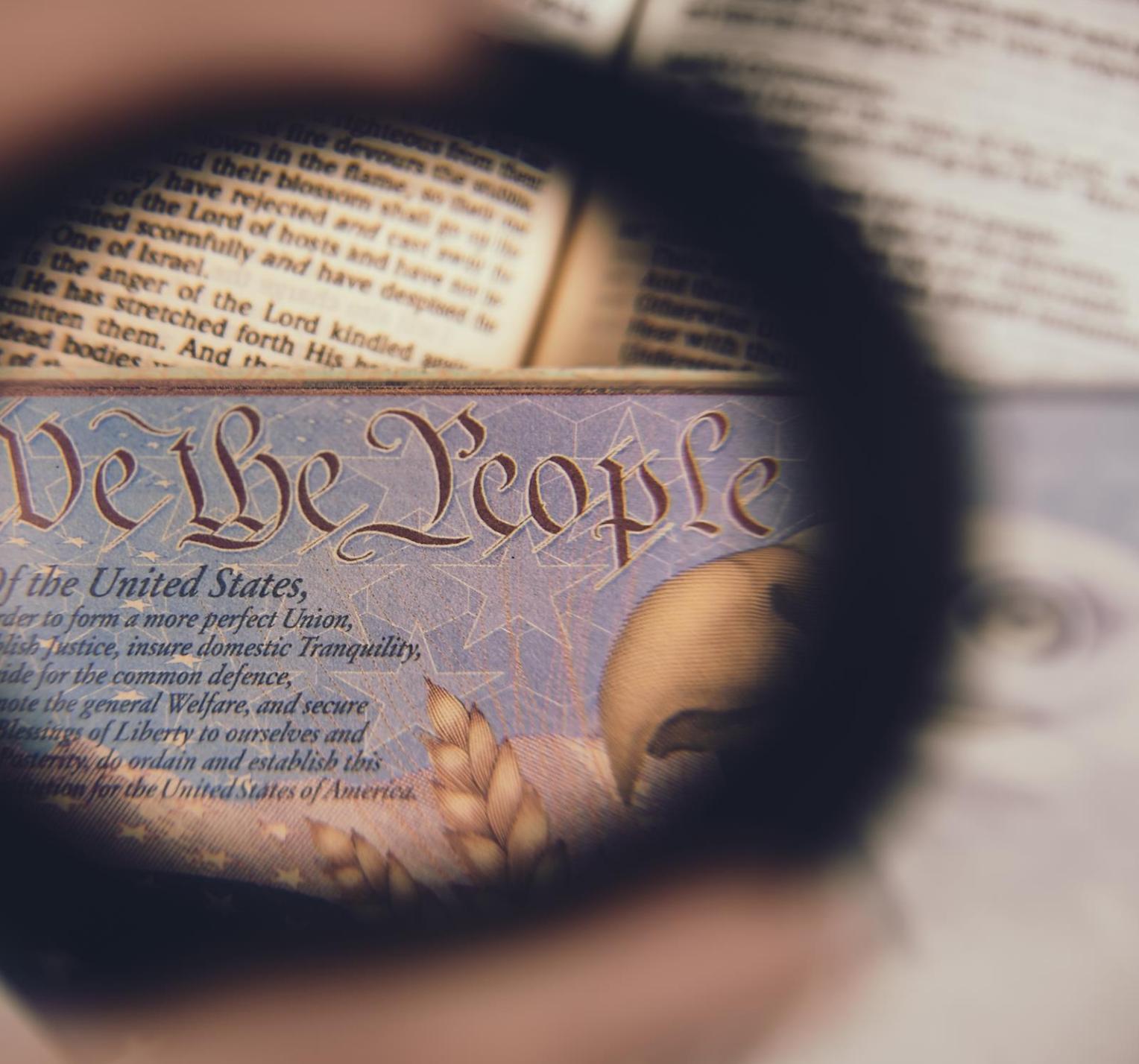
**Mercado**

**Opinião Pública**



PARTE II – A PUBLICIDADE PARA CRIANÇAS HOJE  
REALIDADE





VERDADE: É  
PERMITIDA E  
REGULADA

CONSTITUIÇÃO  
CDC  
ECA  
CBAP



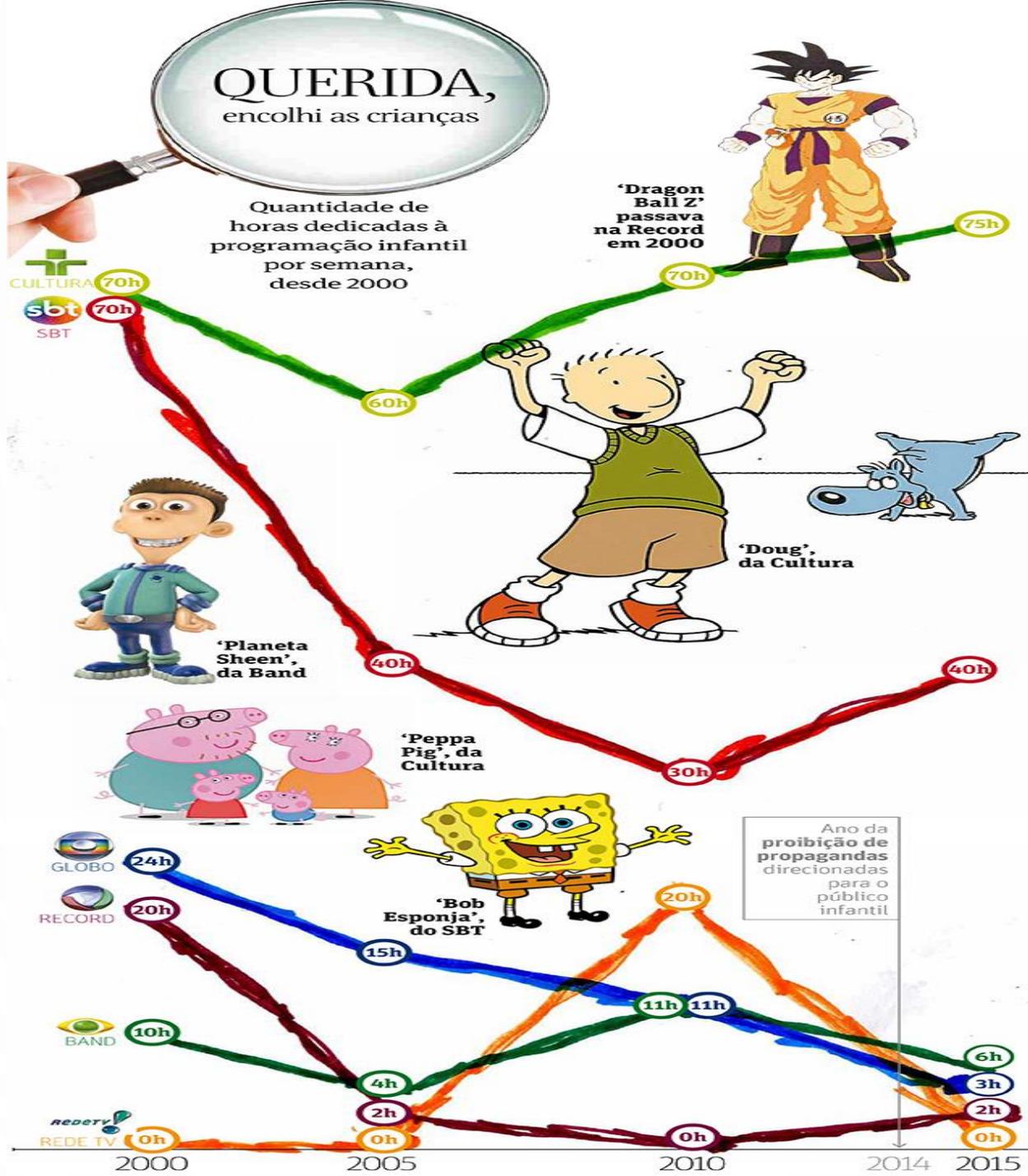
# PROIBIÇÃO É CENSURA

ONDE ESTÁ A PROGRAMAÇÃO INFANTIL QUE ESTAVA  
AQUI?

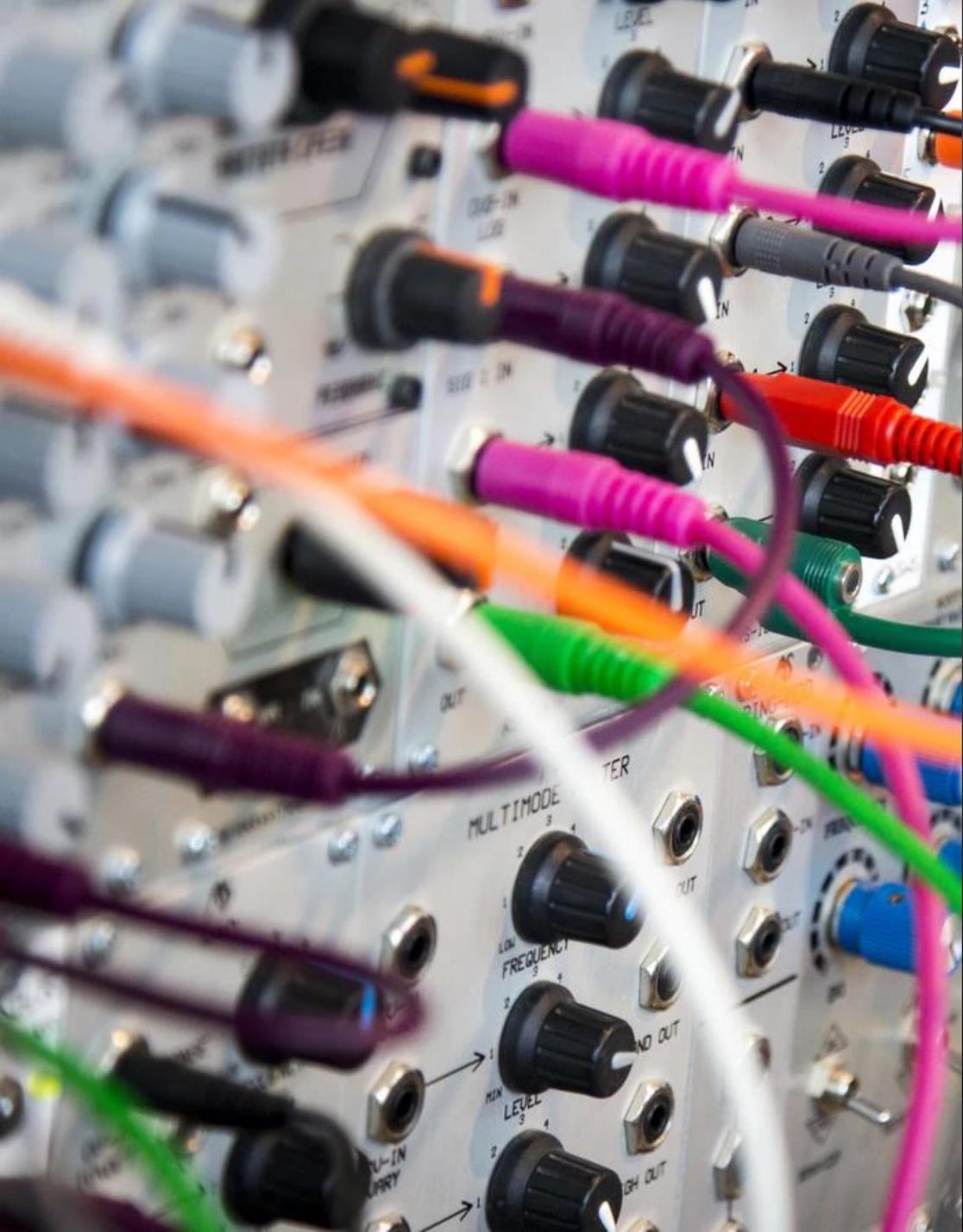


# QUERIDA, encolhi as crianças

Quantidade de horas dedicadas à programação infantil por semana, desde 2000



[HTTP://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/ILUSTRADA/2015/06/1645333-PROGRAMACAO-INFANTIL-VIVE-QUEDA-NA-TELEVISAO-ABERTA.SHTML](http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2015/06/1645333-programacao-infantil-vive-queda-na-televisao-aberta.shtml)



“NOSSO DEPARTAMENTO COMERCIAL MEIO QUE BRIGOU COM A GENTE. ESTÁ DIFÍCIL VENDER PROGRAMA INFANTIL. VOCÊ NÃO PODE FAZER MERCHAND. FAZER UM INVESTIMENTO DESSES E NÃO TER FATURAMENTO É COMPLICADO”, **FRANCISCO DE ALMEIDA, DIRETOR DE PROGRAMAÇÃO DAREDTV!**

“AS INSERÇÕES COMERCIAIS SÃO A FORMA DE OS CANAIS SE MANTEREM. A CULTURA TAMBÉM PRECISA DE ANÚNCIOS. ESTAMOS COM DIFICULDADES DE RECURSOS, MAS TEMOS A MISSÃO DE ATENDER AS CRIANÇAS”, **RITA OKUMURA, ASS. PROJETOS ESPECIAIS DA TV CULTURA**

[HTTP://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/ILUSTRADA/2015/06/1645333-PROGRAMACAO-INFANTIL-VIVE-QUEDA-NA-TELEVISAO-ABERTA.SHTML](http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2015/06/1645333-programacao-infantil-vive-queda-na-televisao-aberta.shtml)

E AGORA, PARA ONDE?



A young girl with curly brown hair, wearing a white lace dress, is sitting on a green lawn. She is looking down and to her right. Several large yellow balloons are scattered around her, some with colorful ribbons. The background is a soft-focus green lawn.

**A PUBLICIDADE INFANTIL É  
CONSTITUCIONAL**

**MELHOR PUBLICIDADE,  
MELHORES CIDADÃOS**

**A PUBLICIDADE É DA ESSÊNCIA  
DA LIVRE INICIATIVA**

**CENSURAR PUBLICIDADE É  
IMPROFÍCUO**

**ANUNCIAR É PERMITIR A  
LIBERDADE DE ESCOLHA**

**PUBLICIDADE É PROGRAMAÇÃO**



# MARCO ANTONIO DA COSTA SABINO

OBRIGADO!

[MARCOSABINO@MANNRICHVASCONCELOS.COM.BR](mailto:MARCOSABINO@MANNRICHVASCONCELOS.COM.BR)