

# PUBLICIDADE E CRIANÇAS

A close-up photograph of a child's hands holding a small soccer player figurine and a soccer ball on a green artificial turf field. The child is wearing a white long-sleeved shirt. The figurine is a soccer player in a blue and yellow uniform. The ball is black and white. The hands are positioned around the figurine and ball, with the right hand holding the ball and the left hand holding the figurine. The background is a blurred green field.

PANORAMA GERAL: COMO É CONSTITUCIONAL A LIBERDADE DE ANUNCIAR  
PRODUTOS E SERVIÇOS PARA O PÚBLICO INFANTIL

MARCO ANTONIO DA COSTA SABINO



# MARCO ANTONIO DA COSTA SABINO

- PÓS –DOUTOR POR COIMBRA. ESTUDOU LIBERDADE NA PUBLICIDADE
- ACADEMIC VISITOR EM OXFORD. ESTUDOU DIREITO AO ESQUECIMENTO
- AFFILIATED RESEARCHER EM COLUMBIA. PESQUISA CENSURA JUDICIAL NO BRASIL
- DOUTOR PELA USP
- HEAD DAS ÁREAS DE GOVERNANÇA, MÍDIA E INTERNET DE MV ADVOGADOS
- PROFESSOR (FIA, IBMEC, DOM CABRAL, BSP)





# PARTE I – A PUBLICIDADE PARA CRIANÇAS HOJE

## PERCEPÇÃO



A photograph of a weathered, rusty metal sign with the words "KEEP OUT" in bold, black, sans-serif capital letters. The sign is mounted on two vertical metal posts and is positioned over a railway track. The background consists of a dense forest of bare trees under a clear blue sky. The ground is covered in gravel and patches of green grass.

**KEEP OUT**





**MITO: É PROIBIDA**

**COOPTADOS:**

**IMPrensa**

**ACADEMIA**

**JUDICIÁRIO**

**LEGISLATIVO**

**MERCADO**

**OPINIÃO PÚBLICA**



PARTE II – A PUBLICIDADE PARA CRIANÇAS HOJE  
REALIDADE









VERDADE: É  
PERMITIDA E  
REGULADA

CONSTITUIÇÃO  
CDC  
ECA  
CBAP





# PROIBIÇÃO É CENSURA

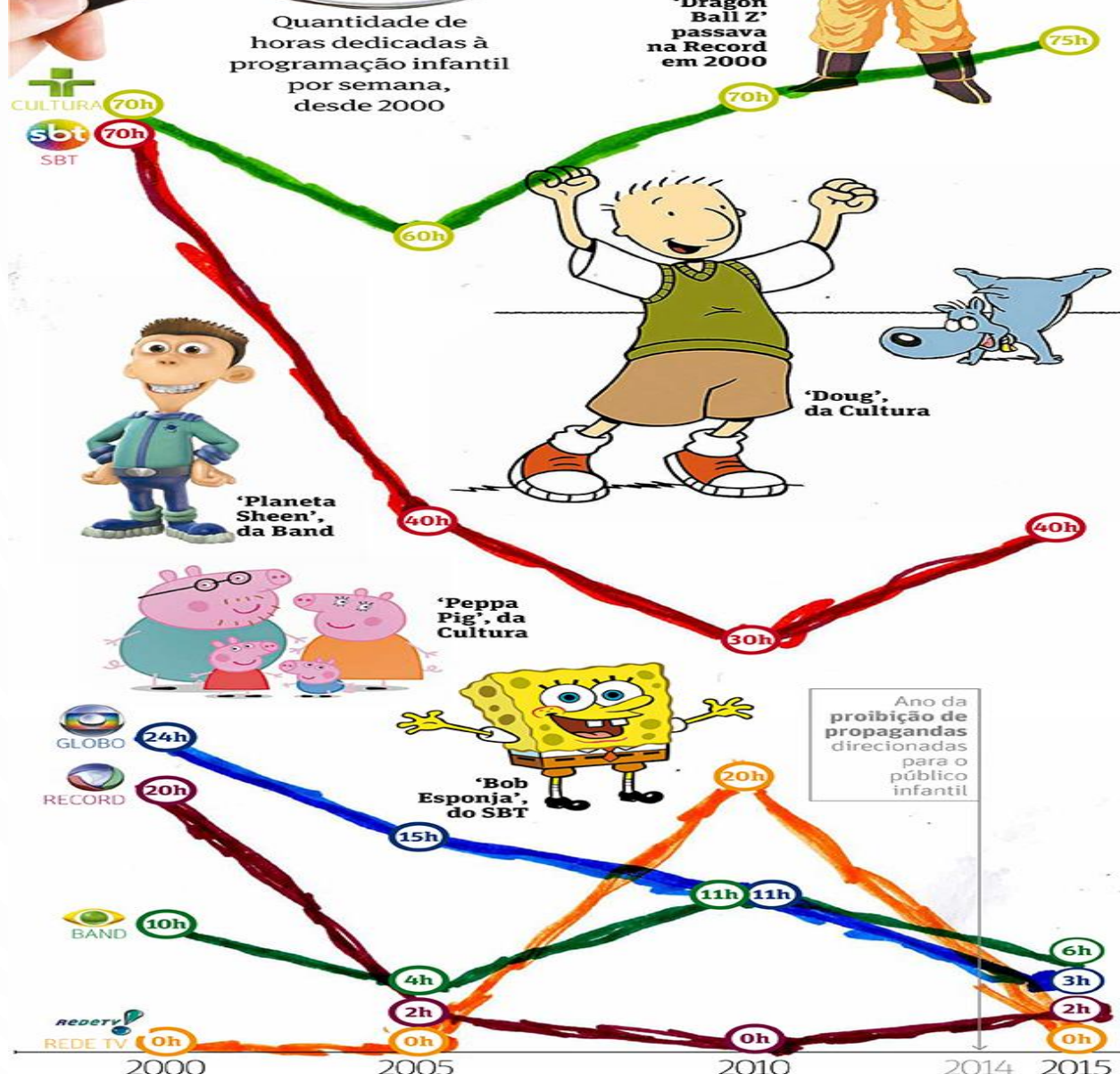


ONDE ESTÁ A PROGRAMAÇÃO INFANTIL QUE ESTAVA  
AQUI?



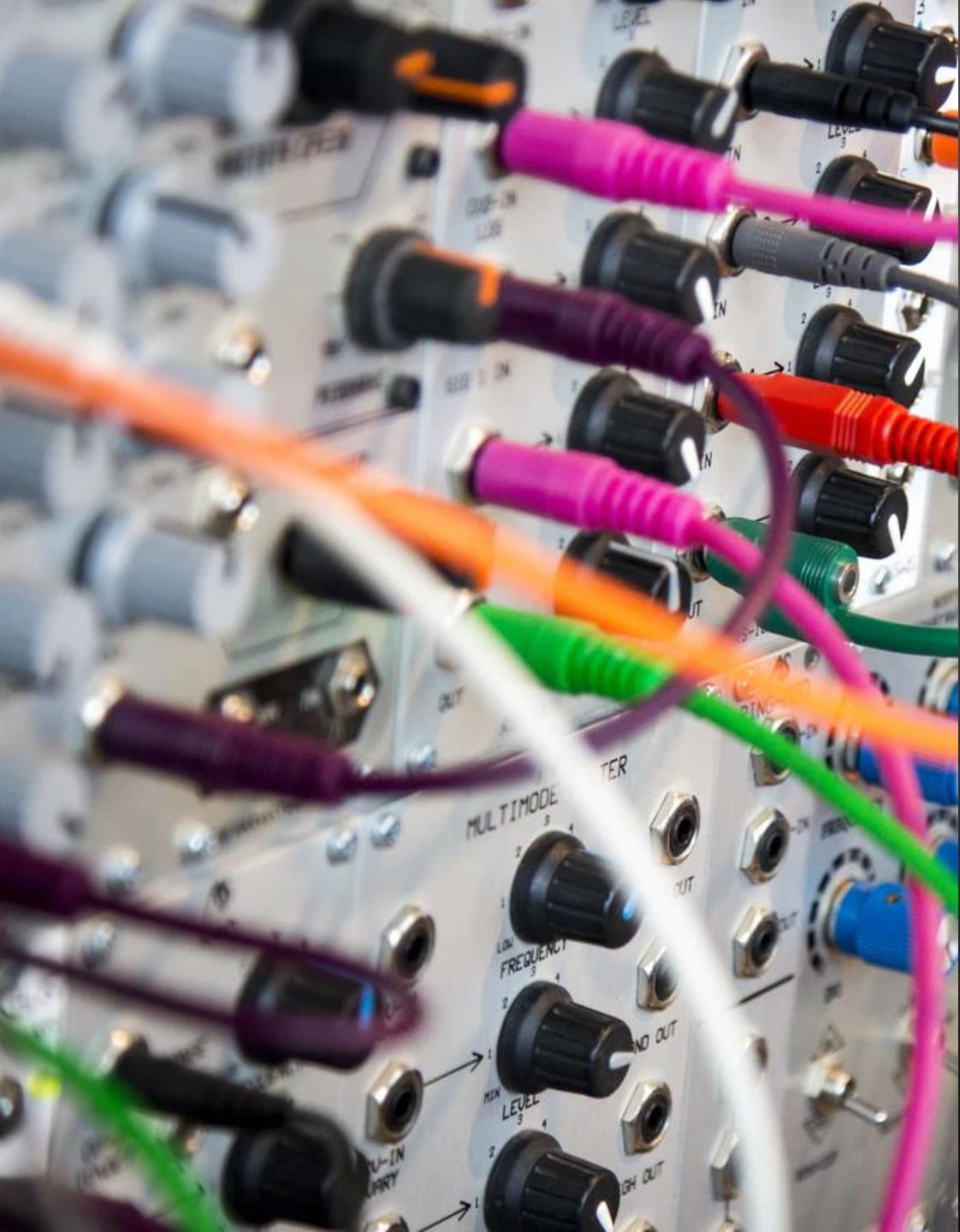


# QUERIDA, encolhi as crianças



[HTTP://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/ILUSTRADA/2015/06/1645333-PROGRAMACAO-INFANTIL-VIVE-QUEDA-NA-TELEVISAO-ABERTA.SHTML](http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2015/06/1645333-programacao-infantil-vive-queda-na-televisao-aberta.shtml)





“NOSSO DEPARTAMENTO COMERCIAL MEIO QUE BRIGOU COM A GENTE. ESTÁ DIFÍCIL VENDER PROGRAMA INFANTIL. VOCÊ NÃO PODE FAZER MERCHAND. FAZER UM INVESTIMENTO DESSES E NÃO TER FATURAMENTO É COMPLICADO”, **FRANCISCO DE ALMEIDA, DIRETOR DE PROGRAMAÇÃO DAREDTV!**

“AS INSERÇÕES COMERCIAIS SÃO A FORMA DE OS CANAIS SE MANTEREM. A CULTURA TAMBÉM PRECISA DE ANÚNCIOS. ESTAMOS COM DIFICULDADES DE RECURSOS, MAS TEMOS A MISSÃO DE ATENDER AS CRIANÇAS”, **RITA OKUMURA, ASS. PROJETOS ESPECIAIS DA TV CULTURA**

[HTTP://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/ILUSTRADA/2015/06/1645333-PROGRAMACAO-INFANTIL-VIVE-QUEDA-NA-TELEVISAO-ABERTA.SHTML](http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2015/06/1645333-programacao-infantil-vive-queda-na-televisao-aberta.shtml)



E AGORA, PARA ONDE?





A young girl with curly brown hair, wearing a white lace dress, is sitting on a green lawn. She is looking down and to her right. Several large yellow balloons are scattered around her, some with colorful ribbons. The background is a soft-focus green lawn.

**A PUBLICIDADE INFANTIL É  
CONSTITUCIONAL**

**MELHOR PUBLICIDADE,  
MELHORES CIDADÃOS**

**A PUBLICIDADE É DA ESSÊNCIA  
DA LIVRE INICIATIVA**

**CENSURAR PUBLICIDADE É  
IMPROFÍCUO**

**ANUNCIAR É PERMITIR A  
LIBERDADE DE ESCOLHA**

**PUBLICIDADE É PROGRAMAÇÃO**





# MARCO ANTONIO DA COSTA SABINO

OBRIGADO!

[MARCOSABINO@MANNRICHVASCONCELOS.COM.BR](mailto:MARCOSABINO@MANNRICHVASCONCELOS.COM.BR)