



SETOR DE  
LICENCIAMENTO  
EM RISCO

# COMBATE À PIRATARIA

## A ABRAL

A ABRAL – Associação Brasileira de Licenciamento – é uma associação sem fins lucrativos que tem como objetivo social divulgar, defender e promover o desenvolvimento do mercado de licenciamento no Brasil.

Atualmente contamos com aproximadamente 100 associados, entre licenciantes, licenciados, agentes de licenciamento, fabricantes, distribuidores e varejistas que representam importantes setores da economia, como vestuário, papelaria, alimentos, brinquedos, entre outros.

Uma das principais missões é defender a legalidade dos produtos colocados no mercado, sendo um de nossos principais pilares o combate à pirataria.

PARA CADA R\$ 100,00 EM COMPRAS,  
R\$ 20,00 É GASTO COM PRODUTOS PIRATAS.

## A INDÚSTRIA DE LICENCIAMENTO EM RISCO

**Os produtos piratas** estão cada vez mais similares aos originais, confundindo o consumidor.

**O varejo ilegal** não se intimida em vender produtos piratas, pois raramente sofre apreensão ou ação judicial.

**Os produtos licenciados** sofrem muito com a concorrência desleal, o que dificulta a comercialização e ativação dos produtos originais.

**A equipe de vendas** é constantemente desmoralizada pelo pequeno varejista, em razão destes não se sentirem acuados em revender produtos piratas.

# TAMANHO DO MERCADO ILEGAL

SETOR	MERCADO LEGAL EM R\$	MERCADO ILEGAL EM R\$
VESTUÁRIO	198 BILHÕES	35,6 BILHÕES
CALÇADOS	7 BILHÕES	2 BILHÕES
ACESSÓRIOS [ÓCULOS E RELÓGIOS]	18,5 BILHÕES	8,5 BILHÕES
PERSONAL CARE	47,5 BILHÕES	5 BILHÕES
BRINQUEDOS	6,4 BILHÕES	1,5 BILHÃO
TV POR ASSINATURA	31 BILHÕES	5 BILHÕES
AUDIOVISUAL	19,8 BILHÕES	3,6 BILHÕES
TOTAL	328,2 BILHÕES	61,2 BILHÕES

ESTIMATIVA DE PERDAS COM SONEGAÇÃO DE IMPOSTOS: **46%**



INICIATIVA:



[abral.org.br](http://abral.org.br)

SIGA-NOS

